

## ส่วนที่ ๒

### ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

#### ๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

การจัดทำแผนพัฒนาห้าปี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕ ได้ดำเนินการจัดทำโดยการจัดทำตามแผนพัฒนาระดับมหภาค ซึ่งได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาภูมิภาค จังหวัด และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด มาทำการวิเคราะห์ ศึกษาความเป็นไปได้ มาเป็นแนวทางดำเนินงาน

##### ๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

ความเป็นมาคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๘ เห็นชอบให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ระยะ ๒๐ ปี เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และให้เสนอร่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานในระยะที่ ๒ ของรัฐบาล (ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙) และกรอบการปฏิรูปในระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๐ เป็นต้นไป)

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ ๒ คณะ ได้แก่ (๑) คณะอนุกรรม การจัดทำยุทธศาสตร์และกรอบการปฏิรูป เพื่อจัดทำร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี และ (๒) คณะอนุกรรม การจัดทำแผนปฏิบัติการตามแนวทางการปฏิรูปประเทศ (Roadmap) ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี

คณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และกรอบการปฏิรูปได้ดำเนินการยกร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ตามแนวทางที่คณะรัฐมนตรีกำหนด โดยได้มีการนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติที่มาจากหลายส่วน ได้แก่ ภาคราชการ ภาคเอกชน ภาคการเมือง และนักวิชาการ รวมถึงได้พิจารณานำข้อคิดเห็นจากสภาปฏิรูปแห่งชาติ และความคิดเห็นจากภาคประชาชนมาเป็นข้อมูลในการยกร่างยุทธศาสตร์ชาติด้วย และได้นำเสนอร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ต่อที่ประชุมคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ

ในการดำเนินการขั้นต่อไป คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติจะนำเสนอร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีและจะได้มีการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน ก่อนที่จะนำเสนอต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติให้ความเห็นชอบกรอบยุทธศาสตร์ชาติมาใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางในการบริหารประเทศภายในเดือนตุลาคม ๒๕๕๙ ซึ่งเป็นช่วงเวลาของการประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๔) นอกจากนี้หน่วยงานต่างๆ จะได้นำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนระยะ ๕ ปี มาถ่ายทอดลงสู่แผนปฏิบัติการระดับกระทรวงและแผนพัฒนารายสาขาในระหว่างที่กลไกการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติตามร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่อยู่ระหว่างการดำเนินการ ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐

## ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ในช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ประเทศไทยจะยังคงประสบภาวะแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อาทิ กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ประกอบกับสภาวะการณ์ด้านต่างๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศในปัจจุบันที่ยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น ปัญหาผลิตภาพการผลิตความสามารถในการแข่งขัน คุณภาพการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นต้น ทำให้การพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จึงจำเป็นต้องยึดกรอบแนวคิดและหลักการในการวางแผนที่สำคัญ ดังนี้

- (๑) การน้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- (๒) คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม
- (๓) การสนับสนุนและส่งเสริมแนวคิดการปฏิรูปประเทศ และ
- (๔) การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

## ๑.๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

### ๑.๓.๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจกรรม

๑. ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสู่สากล
๒. เพิ่มศักยภาพการผลิตมันสำปะหลัง
๓. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบ Logistics รองรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
๔. พัฒนาศักยภาพแรงงานเพื่อสนองความต้องการแรงงานภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม กลุ่มจังหวัดฯ

### ๑.๓.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

๑. พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว
๒. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มนครชัยบุรินทร์
๓. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community: ACE)
๔. สร้างความเชื่อมั่นและรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว
๕. ปรับปรุงบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยว และจัดงานท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม
๖. พัฒนาโครงการเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดฯ

### ๑.๓.๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์

๑. ส่งเสริมและพัฒนากิจการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม เพื่อผลิตเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน
๒. ศูนย์การเรียนรู้เชิงอนุรักษ์ด้านหม่อนไหม ไหมย้อมสีและผ้าไหม
๓. พัฒนาหมู่บ้านผลิตไหมให้เป็นหมู่บ้านการท่องเที่ยว (Thai silk village)
๔. สื่อสารประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการแบรนด์ Silk village's ไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์
๕. ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ไหมสู่มาตรฐานสากล
๖. เสริมสร้างความเข้มแข็งการรวม กลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster) แปรรูปผลิตภัณฑ์ไหม

๗. ส่งเสริมพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่สู่สากล  
๘. พัฒนานักออกแบบแฟชั่นรุ่นใหม่ไทย (Young Designer and Young Designer NewGeneration)

๙. ปรับปรุงอาคารสถานที่ และจัดจำหน่ายผ้าไหมภายในศูนย์จำหน่ายผ้าไหมกลุ่มจังหวัด

#### ๑.๓.๔ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ
๒. การสำรวจ จัดทำฐานข้อมูลพื้นที่ฟูและอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำกลุ่มจังหวัดฯ
๓. ป้องกันรักษาป่าแบบบูรณาการ
๔. จัดทำแผน/มาตรการ/ระบบป้องกันสาธารณภัย รวมทั้งการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเพื่อป้องกันและเตือนภัย

#### ๑.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา

##### ๑.๔.๑ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาจังหวัด

๑. การบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหากล้ง อุกทภัย และน้ำเสีย
๒. การบริหารจัดการน้ำเพื่อส่งเสริมอาชีพ

##### ๑.๔.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตร

๑. การพัฒนาความแข็งแกร่งทางการเกษตร
๒. การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร
๓. การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดสินค้าเกษตร

##### ๑.๔.๓ ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ใหม่

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่
๒. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
๓. ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ใหม่
๔. ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่

##### ๑.๔.๔ ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

๑. การพัฒนามาตรฐานการบริการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๒. การพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยว
๓. การส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว
๔. การบริหารจัดการท่องเที่ยว

##### ๑.๔.๕ ยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑. การอนุรักษ์ พื้นที่ฟู และบริหารจัดการดิน ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ และความหลากหลายทางชีวภาพ
๒. ป้องกันเตือนภัย แก้ไขบรรเทา และฟื้นฟูความเดือดร้อนความเสียหายจากภัยธรรมชาติและสาธารณภัย
๓. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่เหมาะสมเอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

### ๑.๔.๖ ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาสังคมและการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนฯ

๑. สร้างรายได้และศักยภาพของสังคมในระดับฐานรากโดยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งของประชาชน ครอบครัว ชุมชน และสังคมในการดำรงชีวิต
๓. พัฒนาคุณภาพชีวิตและจัดสวัสดิการสังคมให้แก่เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม
๔. การพัฒนาความพร้อมของเมืองชุมทาง/เมืองอุตสาหกรรม

### ๑.๔.๗ ยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ

๑. พัฒนาคูณภาพและประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน
๒. เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน
๓. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภาครัฐ
๔. เพิ่มสมรรถนะบุคลากรให้มีความสามารถในการบริหารจัดการภาครัฐ

## ๒. ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เทศบาลตำบลตลาด ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา โดยยึดหลักและแนวคิดการพัฒนาตามแนวนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด อำเภอ และแนวนโยบายของนายกเทศมนตรีตำบลตลาด เป็นตัวกำหนดทิศทางและใช้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาในอนาคตที่จะเป็นไปในทิศทางใด

### ๒.๑ วิสัยทัศน์

เทศบาลตำบลตลาด เป็นตำบลขนาดเล็กแต่มีประชาชนพักอาศัยอยู่อย่างหนาแน่น เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรักใคร่สามัคคี ชุมชนที่สงบสุขน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมที่ดีและสอดคล้องกับนโยบายของผู้บริหารท้องถิ่น จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ดังนี้ “ตำบลน่าอยู่ สาธารณสุขถ้วนหน้า สาธารณูปโภคทั่วถึง ประชาชนมีส่วนร่วม”

### ๒.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลตำบลตลาด

- ๒.๒.๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต
- ๒.๒.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- ๒.๒.๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม
- ๒.๒.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริการจัดการบ้านเมืองที่ดี
- ๒.๒.๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๒.๒.๖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

### ๒.๒.๑ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

#### เป้าหมาย

เพื่อเสริมสร้างทักษะของคนภายในชุมชนทั้งทางด้านจิตใจ ด้านการศึกษา ด้านสุขภาพอนามัย ด้านสวัสดิการและสังคม ด้านกีฬา ให้มีคุณภาพและพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งเป็นไปตามแนวทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๐ ( พ.ศ. ๒๕๕๐ – ๒๕๕๔ )

### แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
๒. ส่งเสริมการศึกษา
๓. ส่งเสริมด้านสุขภาพและอนามัย
๔. ส่งเสริมด้านสวัสดิการชุมชน
๕. ส่งเสริมด้านกีฬาและการนันทนาการ

### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนชุมชนที่มีความสงบสุขพึงปรารถนาร่วมกัน
๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับศึกษาและศึกษาเพิ่มขึ้น
๓. จำนวนประชาชนผู้มีสุขภาพร่างกายและสุขภาพจิตดี

## ๒. ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

### เป้าหมาย

เพื่อก่อสร้างและซ่อมแซมบำรุงโครงสร้างพื้นฐาน ในเขตเทศบาลตำบลลาด ให้มีความสะดวกและมาตรฐาน เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านอื่นๆ ให้ประสบความสำเร็จ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านคมนาคมขนส่ง ด้านความสงบเรียบร้อย และความสงบสุขของประชาชนและด้านเศรษฐกิจ

### แนวทางการพัฒนา

ก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจให้ประชาชนได้รับการบริการสาธารณะให้ความสะดวกและรวดเร็วขึ้น โดยเน้นการมีมาตรฐานและเกิดความยุติธรรม ดังนี้

๑. ก่อสร้างและปรับปรุงบำรุงถนน
๒. ก่อสร้างขยายเขตไฟฟ้าและไฟฟ้าส่องสว่าง
๓. ก่อสร้างและขยายเขตการบริการประปา
๔. บริการสาธารณะที่ประชาชนพึงได้รับอย่างถ้วนหน้า

### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนการก่อสร้างและปรับปรุงถนน
๒. จำนวนปริมาณการขยายเขตไฟฟ้าไฟฟ้าส่องสว่างให้ครบทุกครัวเรือน
๓. จำนวนปริมาณการขยายเขตประปาให้ครบทุกครัวเรือน
๔. จำนวนการได้รับบริการสาธารณะอื่นๆ เช่น โทรศัพท์สาธารณะ

## ๓. ยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาสิ่งแวดล้อม

### เป้าหมาย

เพื่อพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอันพึงปรารถนาร่วมกันไม่ให้มีปัญหาภายในชุมชนซึ่งเป็นไปตามแนวทางยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัด

### แนวทางการพัฒนา

๑. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม
๒. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักของผู้ประกอบการและผู้บริโภค
๓. การบริหารจัดการและรณรงค์กำจัดขยะมูลฝอย

### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนของการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด
๒. จำนวนผู้ประกอบการและผู้บริโภคได้ให้ความร่วมมือ
๓. จำนวนปริมาณขยะมูลฝอยที่ให้การบริการลดน้อยลง

#### ๔. ยุทธศาสตร์ด้านการบริการจัดการบ้านเมืองที่ดี

##### เป้าหมาย

เพื่อสนับสนุนประชาชนทุกภาคส่วน ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและตรวจสอบการทำงานของภาครัฐและให้บรรลุแนวทางการดำเนินงานของจังหวัดนครราชสีมา ตามยุทธศาสตร์การบริหารราชการให้เป็นไปตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

##### แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาของประชาชนและองค์กรทุกภาคส่วน
๒. ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรและองค์กรให้มีขีดความสามารถในการพัฒนา
๓. ส่งเสริมการพัฒนาระบบการบริการประชาชนตามมาตรฐานสากล
๔. การพัฒนาและจัดระเบียบของชุมชนสังคม

##### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผู้มีส่วนร่วมในการพัฒนาทางการเมืองและสังคม
๒. จำนวนบุคลากรและอุปกรณ์มีศักยภาพในการบริการประชาชนเพิ่มขึ้น
๓. ส่งเสริมการจัดการบริการประชาชนสู่มาตรฐานสากล (PSO)
๔. ความพึงพอใจของประชาชนผู้ใช้บริการ

#### ๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

##### เป้าหมาย

เพื่อสนับสนุนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามเจตนารมณ์รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความเป็นอิสระในการกำหนดนโยบายการปกครอง

##### แนวทางการพัฒนา

๑. การถ่ายโอนภารกิจจัดการศึกษา
๒. ส่งเสริมมาตรการป้องกัน เฝ้าระวังรักษาบำบัดผู้เสี่ยงติดยาเสพติดละรักษาสุขภาพชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน
๓. ส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีของมารดาและทารก
๔. ส่งเสริมระบบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ลดปัญหาความรุนแรงในครอบครัว อาชญากรรมและบรรเทาสาธารณภัย

๕. ส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงบริการสาธารณสุขตามนโยบายประกันสุขภาพ ๓๐ บาท

##### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผู้ที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๒. จำนวนมารดาและทารกที่มีสุขภาพที่ดี
๓. จำนวนผู้ที่มีโอกาสการเข้าถึงบริการสาธารณสุขตามนโยบายประกันสุขภาพ ๓๐ บาท

## ๖. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

### เป้าหมาย

เพื่อสนับสนุนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนทางเศรษฐกิจระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะผลิตผลทางการเกษตรอินทรีย์ ให้มีความสามารถและทักษะในการพัฒนาฝีมือในการผลิตเพิ่มพูนมูลค่าของสินค้าและสามารถขยายการตลาดออกไป

### แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรอินทรีย์
๒. ส่งเสริมและเพิ่มทักษะอาชีพของครัวเรือนและกลุ่มอาชีพ
๓. สร้างความตระหนักแก่ผู้ประกอบการและผู้บริโภค

### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนบุคลากรที่มีทักษะในการผลิตผลทางเกษตรอินทรีย์
๒. จำนวนครัวเรือนและกลุ่มอาชีพที่มีทักษะในการประกอบอาชีพ
๓. จำนวนสถานประกอบการที่เพิ่มขึ้นอย่างมีระเบียบ

## ๓. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาเทศบาลตำบลลาด ได้วิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตของท้องถิ่น โดยใช้เทคนิค SWOT Analysis ซึ่งเป็นการพิจารณาถึงปัจจัยภายใน (จุดแข็ง, จุดอ่อน) และปัจจัยภายนอก (โอกาส, อุปสรรค) ที่มีผลต่อการพัฒนาต่าง ๆ ของท้องถิ่นดังนี้

### จุดแข็ง (Strength-s)

๑. การจัดโครงสร้างของเทศบาลมีความชัดเจนครอบคลุมตามอำนาจหน้าที่ทุกภารกิจ
๒. นโยบายการพัฒนา มีอิสระและสามารถปรับให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาปัจจุบัน
๓. ผู้บริหารมีอิสระในการบริหารงานภายใต้กฎหมาย ระเบียบ
๔. ผู้บริหารและบุคลากรส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่ ทำให้เข้าใจในวัฒนธรรมและปัญหาของท้องถิ่นและความต้องการของประชาชน
๕. บุคลากรมีความหลากหลายทางคุณวุฒิทำให้มีความรู้ความชำนาญและมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับงาน
๖. รายได้มีปริมาณเพิ่มขึ้นทุกปี ตามแผนการกระจายอำนาจฯ และการจัดเก็บรายได้ของเทศบาล ทำให้มีงบประมาณเพียงพอต่อการปฏิบัติตามภารกิจต่าง ๆ ที่กฎหมายกำหนด
๗. เทศบาลสามารถออกข้อบัญญัติงบประมาณได้เอง ทำให้มีศักยภาพในการให้บริการสาธารณะและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนตามอำนาจหน้าที่ได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์
๘. มีการพัฒนาการจัดทำเว็บไซต์ขององค์กรทำให้สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และติดต่อประสานงานระหว่างหน่วยงานได้อย่างรวดเร็วประชาชนได้รับทราบถึงผลงานและใช้ในการสืบค้นข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว
๙. มีการมอบหมายอำนาจการปฏิบัติงานให้แก่หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดอย่างเหมาะสมทำให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัว รวดเร็ว และแก้ไขปัญหาได้อย่างทันที่

๑๐. มีการบริหารงานโปร่งใส เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการร่วมคิด ร่วมตัดสินใจร่วมตรวจสอบการดำเนินงานของเทศบาลในรูปของคณะกรรมการต่างๆ

๑๑. มีส่วนราชการในสังกัดที่หลากหลายและเข้มแข็ง ทำให้สนองตอบต่อนโยบายของผู้บริหารและแก้ไขปัญหาความต้องการของประชาชนได้ครอบคลุม

๑๒. มีการจัดระบบบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่น เช่น การจัดสรรงบประมาณและส่งเสริมโครงการด้านสวัสดิการสังคมของประชาชน การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

### **จุดอ่อน (Weakness – w)**

๑. สมาชิกสภาขาดความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดทำแผนพัฒนา  
๒. มีการออกระเบียบ/กฎหมายใหม่ๆ และมีการเปลี่ยนแปลงระเบียบปฏิบัติบ่อยครั้งทำให้การปฏิบัติงานของบุคลากรไม่ทันต่อเหตุการณ์

๓. ระเบียบกฎหมายในการปฏิบัติงานไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานและมีข้อจำกัด ส่งผลให้การดำเนินงานล่าช้า  
๔. ภารกิจตามประกาศคณะกรรมการกระจายอำนาจฯ ยังไม่มีความชัดเจนทำให้มีผลต่อการปฏิบัติงานและถูกตรวจสอบมีการเรียกเงินคืน

๕. จำนวนเจ้าหน้าที่บางหน่วยงานมีไม่เพียงพอต่อปริมาณงาน ส่งผลต่อการดำเนินงานในภาพรวม

๖. การพัฒนาบุคลากรจำนวนมากมีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้นในอนาคต

๗. คณะกรรมการชุมชนขาดความเข้าใจในการจัดทำแผนพัฒนาฯ

๘. การบริหารงานเป็นระบบอุปถัมภ์

๙. งบประมาณมีจำนวนจำกัดแต่ความต้องการใช้งบประมาณมีสูง เนื่องจากภารกิจมาก

๑๐. งบประมาณที่จัดเก็บได้เอง และที่ได้รับการสนับสนุนยังไม่เพียงพอต่อการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน

๑๑. รายได้ที่จัดเก็บเองมีน้อย เมื่อเทียบกับรายได้จากเงินอุดหนุนจากรัฐบาล รายรับที่ได้จากรัฐบาลไม่มีความแน่นอน

๑๒. การจัดเก็บรายได้ ยังไม่ได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชนเท่าที่ควร ขาดแนวทางการส่งเสริมความร่วมมือใหม่ๆ

๑๓. การจัดสรรงบประมาณบางส่วนไม่ชัดเจน ทำให้เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติมีความยากลำบากในการปฏิบัติงาน และประสานงานกับส่วนราชการอื่น ๆ ในระดับอำเภอ

๑๔. สถานที่ปฏิบัติงานคับแคบ ประชาชนผู้มาติดต่อราชการไม่ได้รับการอำนวยความสะดวกเท่าที่ควร เช่น สถานที่จอดรถ ห้องสุขา สถานที่นั่งรอรับบริการ

### **โอกาส (Opportunity – o)**

๑. ประชาชนมีความเป็นประชาธิปไตยและส่วนร่วมในการบริหารท้องถิ่น

๒. การจัดเก็บรายได้จากสถานประกอบการในพื้นที่ทำให้มีงบประมาณในการพัฒนามากขึ้น

๓. ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งผลให้การบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงานมีความสะดวก รวดเร็ว การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนได้รับทราบอย่างทันทั่วถึง ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลขององค์กรได้

๔. ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้อ้างอิง สืบค้น กรอกข้อมูล รายงานผลข้อมูล ประกอบการตัดสินใจ

### **อุปสรรค (Threat-t)**

๑. ขาดความต่อเนื่องในนโยบายการพัฒนาท้องถิ่น



๒. ประชาชนยังไม่เข้าใจบทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน
๓. กลุ่มอาชีพส่วนใหญ่ขาดความเข้มแข็ง
๔. ผลผลิตทางการเกษตรมีราคาตกต่ำ
๕. ประชาชนส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร ระดับการศึกษาน้อย ฐานะยากจน ทำให้คุณภาพชีวิตไม่ดี
๖. มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ดินเค็ม น้ำท่วม ภัยแล้ง ฯลฯ ที่กระทบต่อเศรษฐกิจ
๗. การมีส่วนร่วมกับภาคประชาชนน้อย
๘. สภาพการณ์สังคม และเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว

