

แผนพัฒนาท้องถิ่น

พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ เพิ่มเติม/เปลี่ยนแปลง ฉบับที่ ๑



เทศบาลตำบลตลาด

อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

คำนำ

การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ เพิ่มเติม/เปลี่ยนแปลง ฉบับที่ ๑ ของเทศบาลตำบลตลาด เป็นการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อให้การพัฒนาท้องถิ่นเป็นไปแบบมีขั้นตอน มีเป้าหมาย ชัดเจนและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด วิสัยทัศน์จังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาอำเภอ วิสัยทัศน์อำเภอ โดยการนำเอาข้อมูลจากการสำรวจปัญหาความต้องการของประชาชน มาประมวลผลและสรุปเป็นประเด็น เพื่อร่วมกันพิจารณากำหนดแนวทางการพัฒนาท้องถิ่น โดยมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาท้องถิ่นตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีทิศทางที่ชัดเจน ลดการซ้ำซ้อน และสามารถตรวจสอบ ควบคุมการดำเนินงานของเทศบาลให้มีความโปร่งใส

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน
สำนักปลัดเทศบาล
เทศบาลตำบลตลาด

สารบัญ

ส่วนที่ ๑	สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	๑
	๑. สภาพทั่วไป	
	๒. ภูมิประเทศ	
	๓. ประชากร	
	๔. สภาพเศรษฐกิจ	
	๕. สภาพสังคม	
ส่วนที่ ๒	ยุทธศาสตร์องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	๗
	๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค	
	๒. ยุทธศาสตร์ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	
	๓. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	
ส่วนที่ ๓	การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นสู่ไปสู่การปฏิบัติ	๑๖
	๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนงาน	
	๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น	
ส่วนที่ ๔	การติดตามและประเมินผล	๑๑๘
	๑. การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์	
	๒. การติดตามและประเมินผลโครงการ	
	๓. สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นในภาพรวม	
	๔. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นในอนาคต	